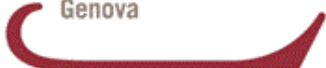




Camera di Commercio
Genova



Scheda di partecipazione



Reagire alla CRISI con la RSI

Da compilare e inviare entro il **20 settembre 2011** a:

Dott.ssa Manuela Caramanna

email: manuela.caramanna@ge.camcom.it

oppure per posta ordinaria in busta chiusa a:

Centro Ligure Produttività

Via Boccardo, 1 - 16121 Genova

Indicando sulla busta: Partecipazione 2° Premio RSI

Ogni impresa, può presentare soltanto un progetto per area (massimo 7 progetti, uno per ogni area).

Per ogni progetto candidato occorre compilare la scheda di partecipazione, composta da quattro sezioni:

- sezione 1: descrizione sintetica del programma (massimo 700 battute)
- sezione 2: descrizione dettagliata dell'impostazione e gestione dell'iniziativa (massimo 4000 battute)
- sezione 3: descrizione dettagliata dei risultati raggiunti
- sezione 4: descrizione sintetica di una futura azione da effettuare in caso di vincita del Premio RSI.

Sono offerte delle Linee-guida in grado di facilitare la compilazione delle sezioni di cui si compone la scheda.

Esempi di possibili azioni - strumenti di applicazione di Responsabilità Sociale d'Impresa per singole aree

Qualità del lavoro e relazioni con i dipendenti

- Formazione e aggiornamento professionale
- Banca ore
- Gruppi Qualità interni
- Opportunità per le categorie deboli (disabili, minoranze etniche, ecc.)
- Iniziative tese a fidelizzare il rapporto dipendenti-azienda
- Indagini sulla soddisfazione dei lavoratori e sulla valutazione del clima aziendale.
- Certificazione sociale (es. SA8000)

Rapporti e progetti con la comunità

- Iniziativa-progetti a favore del territorio:
- Supporto a progetti-iniziativa culturali
 - Supporto a iniziative socio-assistenziali
 - Supporto a iniziative sportive:
 - Volontariato di impresa
 - Supporto a progetti di cooperazione internazionale
 - Giornata di volontariato aziendale (Community Day)
 - Iniziative di dialogo-consultazione su temi sociali ed ambientali con il vicinato e altri attori locali

Gestione dell'ambiente

- Certificazioni ambientali di processo (es. EMAS UE, ISO14001)
- Certificazione ambientale di prodotto (es. Ecolabel)
- Analisi del Ciclo di Vita dei Prodotti
- Utilizzo di "Tecnologie pulite" (oltre la normativa)
- Green Procurement (Acquisti Verdi)
- Riduzione dei consumi energetici
- Utilizzo di energie rinnovabili
- Riduzione e recupero acque

- Riduzione, recupero e riciclo rifiuti/materie nei processi produttivi
- Riduzione emissioni nocive in atmosfera

Coinvolgimento fornitori per miglioramenti ambientali e sociali

- Selezione dei fornitori e sub-fornitori in base a prodotti e servizi con criteri ambientali sociali (es. certificazioni ambientali EMAS, ISO14001, Eco-label, Dichiarazioni ambientali di prodotto, "SA8000", minori imballaggi, mezzi di consegna a basso impatto ambientale)

Rendicontazione ambientale e sociale (accountability)

- Bilancio Sociale
- Bilancio Ambientale
- Bilancio di Sostenibilità
- Report su temi specifici
- Informazione su profilo e performance sociali/ambientali nel Bilancio Annuale

Marketing Sociale / Cause Related Marketing

- Campagne promozionali di prodotti e servizi a sostegno di una causa sociale-ambientale (Cause Related Marketing)

Innovazione di prodotto e/o servizio di rilevanza sociale e ambientale

- prodotti e servizi creati e forniti con vantaggi ambientali e sociali lungo il loro ciclo di vita, mediante processi produttivi e gestionali innovativi.

DATI SULL'ORGANIZZAZIONE CANDIDATA

Ragione sociale/ Denominazione

Numero di iscrizione alla CCIAA di Genova

Numero di dipendenti (fare distinzione tra le diverse tipologie contrattuali)

Indirizzo completo

Via

CAP Città

Provincia

Sito Web

Breve descrizione dell'azienda/ ente (esempio: settore in cui opera)

Eventuali Certificazioni (etiche, ambientali, di qualità...)

Titolo del progetto

DATI SUL FIRMATARIO DELLA CANDIDATURA

Nome

Cognome

Posizione ricoperta in azienda /ente

Telefono

Indirizzo mail

Per comunicazioni in merito alla partecipazione il referente della nostra organizzazione è il Signor/la Signora (da compilare solo si tratta di persona diversa dal firmatario della candidatura):

Nome

Cognome

Posizione ricoperta in azienda /ente

Telefono

Indirizzo mail

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

SEZIONE 1 - DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO (max 700 battute)

SEZIONE 2 - DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'IMPOSTAZIONE E GESTIONE DELL'INIZIATIVA (max 4000 battute)

Leadership dell'iniziativa all'interno dell'azienda

Politiche, strategie e processi

Coinvolgimento del personale

Eventuali partnership con soggetti esterni

Risorse impiegate

SEZIONE 3 - DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEI RISULTATI RAGGIUNTI*

Risultati chiave di performance

Risultati relativi al personale

Risultati relativi alla società

** La compilazione dettagliata di questa sezione è obbligatoria con particolare riferimento ai risultati misurabili*

SEZIONE 4 - DESCRIZIONE SINTETICA DI UNA AZIONE DA EFFETTUARE IN FUTURO ANCHE CON IL CONTRIBUTO DELLA VINCITA DEL PREMIO RSI

Linee - guida alla compilazione

Sezione 1- Descrizione sintetica del programma (massimo 700 battute)

Descrivere sinteticamente il progetto, individuandone i principali aspetti di innovatività, originalità ed efficacia. Evidenziare in particolare qual è il problema di partenza/la sfida iniziale. Motivazioni che hanno portato alla decisione di sviluppare questa specifica iniziativa.

Sezione 2 - Descrizione dettagliata dell'impostazione e gestione dell'iniziativa (massimo 4000 battute)

Impostazione e gestione del programma

Leadership dell'iniziativa all'interno dell'azienda

- Qual è la motivazione che guida l'imprenditore e/o la direzione nella realizzazione del progetto? Qual è la visione dell'imprenditore e/o della direzione relativamente alla gestione delle responsabilità sociali e ambientali?

Politiche, strategie e processi

- Evidenziare come obiettivi e piani siano basati su esigenze e aspettative reali degli stakeholder coinvolti, su un dialogo aperto. Evidenziare come sono stati identificati, condivisi e gestiti i risultati attesi del progetto.
- Esiste una relazione tra gli obiettivi del progetto e le competenze chiave dell'impresa?
- Quali sono i processi impiegati per assicurare una gestione efficace del programma, il dialogo e la comunicazione tra i partner, il miglioramento continuo? Come viene monitorato il progresso del programma, misurato e valutato il suo impatto?

Coinvolgimento del personale.

- Come sono state utilizzate conoscenze e competenze del personale. Come sono stati consultati i dipendenti e sollecitati ad impegnarsi, anche a livello di volontariato.

Eventuali partnership con soggetti esterni

- Vengono attivate delle partnership esterne o consultati altri stakeholder per perseguire gli obiettivi?

Risorse impiegate

- Quale è stato il contributo di risorse dell'impresa, in termini di persone, tempo e denaro?

Sezione 3 - Descrizione dei risultati raggiunti

Valore sociale creato, risultati misurabili

Risultati chiave di performance.

- Gli obiettivi fissati sono stati conseguiti? Risultati quantificabili di miglioramento nella performance ambientale (consumi, emissioni). Si sono prevenuti rischi significativi? Evidenziare i benefici in termini di “reputazione” con investitori e clienti.

Risultati relativi al personale.

- Ci sono stati miglioramenti in termini di condivisione di valori, soddisfazione e motivazione del personale (indagini di clima ambientale)? Sono state acquisite nuove competenze?

Risultati relativi alla società.

- Quale è stato l'impatto sulla comunità del programma, è sostenibile? Quanti fondi sono stati raccolti? E' migliorato il livello di consapevolezza relativamente alla problematica affrontata? E' prevista una continuità nel tempo dell'iniziativa?

Sezione 4 – Descrizione sintetica delle future azioni in campo di RSI

Descrivere sinteticamente una possibile azione che si intende attivare in futuro, grazie anche alla possibilità di poter reinvestire la vincita del Premio RSI.

Informativa sul trattamento dei dati ex art. 13 del D.lgs. n. 196/2003

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), che ha sostituito la legge n. 675/1996, il trattamento delle informazioni sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n. 196/2003 (già art. 10 legge 675/1996) della legge predetta, dunque, Le forniamo le seguenti informazioni:

1. I dati da Lei spontaneamente forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità: analisi e selezione degli elaborati candidati alla seconda edizione del Premio RSI Genova.
2. Il trattamento sarà effettuato attraverso modalità cartacee e/o informatizzate.
3. Il conferimento dei dati è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornire tali dati comporterebbe l'impossibilità di accettare la candidatura al Premio.
4. I dati saranno portati a conoscenza dei componenti la Giuria incaricata di analizzare le candidature pervenute. Inoltre, CLP si riserva la facoltà di inserire contenuti tratti dagli elaborati candidati in documenti e pubblicazioni riguardanti il Premio RSI Genova e/o in altri documenti riguardanti l'attività di CLP.
5. CLP è esentato da ogni responsabilità circa l'attendibilità dei dati e delle informazioni contenuti nelle iniziative candidate al Premio RSI Genova.
6. Il titolare del trattamento è CLP, Centro Ligure Produttività con sede in Genova, via Boccardo 1.
7. Il trattamento dei dati ha luogo presso la predetta sede del CLP e sarà curato solo dal personale ad esso incaricato.
8. In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del Codice della privacy (già art. 13 della legge n. 675/1996), in particolare Lei potrà chiedere di conoscere l'esistenza di trattamenti di dati che possono riguardarla; di ottenere senza ritardo la comunicazione in forma intellegibile dei medesimi dati e della loro origine, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; l'aggiornamento, la rettificazione ovvero l'integrazione dei dati; l'attestazione che le operazioni predette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che la riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.
9. Per avere ulteriori informazioni in ordine ai suoi diritti sulla privacy La invitiamo a visitare il sito web dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Fornisco il consenso al trattamento dei dati comuni

_____ Firma leggibile

Genova,