

COMUNICATO STAMPA

#Social Media Trainer: da Google+ a Facebook la nuova professione che unisce le generazioni e sviluppa la competitività

L'inedita figura professionale presentata in anteprima a Genova durante la conferenza europea del progetto pilota Learning2.0gether - Web2.0, giovani e imprese. Un video racconta come 35 giovani Social Media Trainer hanno avvicinato al Web2.0 il personale di 21 aziende genovesi

Giovedì 22 maggio il Palazzo della Borsa Valori di Genova ha ospitato la conferenza europea di **Learning2.0gether**, progetto pilota dedicato all'apprendimento intergenerazionale e al Web2.0. **Obiettivo:** innalzare l'occupabilità dei giovani e la competitività delle aziende. L'evento, presentato da **Sergio Rossetti** - Assessore Istruzione, formazione, Università di Regione Liguria, **Paolo Odone** - Presidente Camera di Commercio e **Patrizia De Luise** - Presidente Centro Ligure Produttività ha visto la presentazione dei **Social Media Trainer: 35 giovani (18>27 anni)** che - all'interno del progetto - hanno seguito un percorso formativo specialistico per formare a loro volta PMI e microimprese alle potenzialità dei Social Media (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Youtube, Pinterest...) in termini di marketing e organizzazione del lavoro. Si tratta di una figura professionale inedita che CLP, partner italiano di progetto, sta sviluppando in costante contatto con Regione Liguria. **21 aziende** genovesi hanno aderito all'iniziativa, aprendo le porte ai giovani "trainer" che hanno formato **39 over 50** e **39 under 50** tra staff e titolari. Anche ASL3 - Gruppo Studi per l'integrazione lavorativa delle persone disabili - e Informagiovani - Sportello Informativo per i Giovani del Comune di Genova hanno richiesto e seguito sessioni formative ad hoc.

I partner europei Pat Stabler e Christine Healey (VAS, Gran Bretagna), Carolyn Usher (Inova, Gran Bretagna), Isabel Contreras (UPTA, Spagna), Petra Newrly (MFG, Germania) e Luisa Puppò e Manuela Caramanna (CLP, Italia) hanno illustrato i risultati di Learning2.0gether e i suoi sviluppi futuri a livello **europeo: in primis la disseminazione degli** innovativi strumenti formativi e piattaforme di matching domanda/offerta di competenze Web2.0 sviluppati all'interno del progetto.

Durante la conferenza è stato proiettato in anteprima il **video** "#Social Media Trainer: diario di un percorso" nel quale imprese e giovani raccontano la loro esperienza comune (disponibile su YouTube http://www.youtube.com/watch?v=dd_ldoajGfE). Il Segretario Generale della Camera di Commercio di Genova Maurizio Caviglia ha chiuso i lavori e consegnato i certificati ai partecipanti.

IL PROGETTO LEARNING2.0GETHER

Il progetto pilota **Learning2.0gether** coinvolge nei 4 Paesi Partner giovani (18>27 anni) con competenze Social Media e lavoratori e imprenditori over 50. **Due target** indicati come prioritari dall'Unione europea, vista da un lato la crescita della **disoccupazione giovanile** (che in Italia si attesta al **42,3%** nella fascia 15-24), dall'altro la difficoltà a cogliere le opportunità offerte dai social media (Facebook, Twitter, Google+, Youtube, LinkedIn...) da parte delle imprese, là dove il **tessuto imprenditoriale europeo** si caratterizza per le **piccole/micro dimensioni** e di conseguenza per la scarsa disponibilità di tempo e di risorse, economiche ed umane.

L'obiettivo del progetto è duplice: sostenere l'occupabilità dei giovani e favorire la competitività della piccola e micro impresa attraverso il matching tra giovani e imprese per mettere in pratica quanto appreso. Significativi i **benefici per i due gruppi**: i giovani acquisiscono esperienza pratica, allargano il proprio network e potenziano competenze e fiducia in se stessi. Le PMI crescono in termini di competitività ed efficacia attraverso una maggiore conoscenza dei social media per il marketing e la gestione dell'impresa.

Learning2.0gether ha sviluppato, testato e messo a punto risorse formative per entrambi i gruppi bersaglio, in primis il percorso pilota **"Social Media Trainer"** (2 edizioni in ciascuno dei 4 Paesi Partner), articolato in **moduli trasversali** (comunicazione, didattica e formazione, diagnostica...), **moduli tecnici** (Introduzione ai Social Media per l'impresa, Facebook per la PMI, Twitter e Blog per la PMI, Altri strumenti Social Media per la PMI) e **moduli di formazione pratica in azienda**.

Learning2.0gether sul Web

www.learning2gether.eu

Facebook:

<https://www.facebook.com/Learning2.0gether>

Twitter:

<https://twitter.com/learning2gethr>

Linked In:

<http://www.linkedin.com/groups/Learning-2ogether-Project-4777309>

You Tube:

<http://www.youtube.com/Learning2getherEU>

Per ulteriori informazioni

Dott.ssa Luisa Puppo

Dott.ssa Manuela Caramanna

CLP Centro Ligure Produttività

Tel 0105507228

info@clpge.it

<http://www.clpge.it>